

SOCIAL FOOTPRINT PRODUCT SOCIAL IDENTITY CERTIFICATION

Codice di certificazione SFP No.:
215420-2017-OTH-ITA-DNV

Data prima emissione/Initial date:
16 marzo 2017

Validità/Valid:
16 marzo 2017 - 16 marzo 2020

In conformità alla Social Footprint – Product Social Identity, si certifica che le informazioni in merito al prodotto / In accordance to the Social Footprint – Product Social Identity, we hereby certify that the information about the product

**Formaggio Parmigiano Reggiano in forme intere/
Whole of Parmigiano Reggiano cheese**

Prodotto da /Produced by

HOMBRE S.r.l.

Via Corletto Sud, 320 - 41100 Modena (MO) - Italy

Sono conformi ai requisiti del 'Regolamento per la Certificazione Social Footprint-Product Social Identity' del 29 Maggio 2015/*Complies to the requirements of the Social Footprint-Product Social Identity 'Rule for certification' document dated 2015, May 29th*

IPE: Latte, caglio e sale e processo di stagionatura in magazzino

DEI: Milk, rennet and salt; seasoning process in warehouse

Il presente certificato è soggetto al rispetto del Regolamento Generale DNV GL Business Assurance per la certificazione di prodotti, processi e servizi (PRD)/This certificate is bound to fulfilment of DNV GL Business Assurance Regulations applying to Product, Processes and Services Certification (PRD)

Questa certificazione è valida
per il seguente campo applicativo:

**Produzione e stagionatura di formaggio
Parmigiano Reggiano in forme intere
matricola nr. 2924 proveniente
da certificazione regolamentata**

This certificate is valid
for the following scope:

**Production and ripening of whole Parmigiano
Reggiano cheese serial nr. 2924
made under certification program**

Luogo e Data/Place and date:
Vimercate (MB), 16 marzo 2017



Per l'Organismo di Certificazione/
For the Certification Body

Vittore Marangon
Management Representative